



Guida al programma *Leaping Bunny*

Prodotti cosmetici e
per l'igiene e la cura della persona

Rev. Inverno 2020

Cruelty Free International

● **Sito web:** www.CrueltyFreeInternational.org ● **Email:** info@CrueltyFreeInternational.org ● **Twitter:** @CrueltyFreeIntl ● **Tel:** +44 (0) 20 7700 4888

Indice

Parte 1: Introduzione

Parte 2: Iter per la presentazione della domanda

Parte 3: Prima di presentare la domanda

- 1) Requisiti
- 2) Categorie escluse
- 3) Oggetto della certificazione
- 4) Struttura societaria
- 5) Riservatezza
- 6) Logo con il marchio *Leaping Bunny*

Parte 4: Criteri *Leaping Bunny*

Parte 5: Definizioni *Leaping Bunny*

- 1) Animali
- 2) Sperimentazione animale
- 3) Sperimentazione animale a fini cosmetici
- 4) *Audit*
- 5) Società
- 6) Sperimentazione animale diretta, indiretta e partecipazione alla stessa
- 7) Prodotti cosmetici (e per l'igiene e la cura della persona)
- 8) Dichiarazioni
- 9) Data FCOD
- 10) INCI
- 11) Ingrediente
- 12) Fabbricante
- 13) Non conformità
- 14) Sperimentazione *post-marketing*
- 15) Sperimentazione *pre-marketing*
- 16) Materia prima
- 17) Persona responsabile
- 18) Sistema di monitoraggio dei fornitori (SMS)
- 19) *Supply chain*

Parte 6: Ulteriori indicazioni

- 1) *Audit* di conformità *Leaping Bunny*
- 2) Mercato cinese
- 3) Data FCOD
- 4) Produzione per conto terzi
- 5) Non conformità ai criteri *Leaping Bunny*
- 6) Sistema di monitoraggio dei fornitori (SMS)
- 7) Facoltà di rigetto della domanda di certificazione

Appendice 1

- 1) Quota di adesione al programma e corrispettivo di licenza
- 2) Contratto di Licenza e logo

Appendice 2

- 1) Sistema di monitoraggio dei fornitori
- 2) Diagramma di flusso degli ingredienti – verifica della sperimentazione animale nella *supply chain*

Parte 1: Introduzione



Il programma *Leaping Bunny* è stato originariamente sviluppato negli anni '90 dalla nostra coalizione internazionale di organizzazioni per la tutela degli animali.

L'utilizzo del logo *Leaping Bunny* è riservato alle società che producono prodotti cosmetici e per la cura e l'igiene della persona, nonché prodotti per la pulizia della casa e detersivi, che non sono stati testati su animali e che sono conformi ai criteri *Leaping Bunny*.

La *Leaping Bunny* rappresenta la forma più autorevole di certificazione internazionale per i prodotti di consumo non sperimentati su animali (*cruelty free*). Oltre 1000 società in tutto il mondo, già in possesso della certificazione, offrono una reale opportunità di scelta ai consumatori eticamente responsabili che desiderano individuare e acquistare prodotti con la migliore garanzia *cruelty free*.

Le società certificate dimostrano ai consumatori di essersi autenticamente impegnate a contribuire alla cessazione della sperimentazione animale, adottando politiche e processi attraverso i quali possono verificare se i loro prodotti sono effettivamente esenti da sperimentazione animale.

Oggi, la *Cruelty Free International* e i suoi partner certificano società e *brand* in tutto il mondo. A prescindere dalle sedi delle società interessate, la certificazione *Leaping Bunny* è un riconoscimento di scala internazionale, il quale garantisce ai consumatori di tutto il mondo che le società certificate sono conformi allo standard più elevato a livello internazionale per i prodotti *cruelty free*.

Vi seguiremo e assisteremo attraverso tutto l'iter della certificazione, mantenendo la riservatezza. La *Cruelty Free International* è a vostra disposizione per rispondere a eventuali quesiti prima della presentazione della domanda.

Parte 2: Iter per la presentazione della domanda

Riportiamo qui di seguito i passi da compiere per presentare la domanda di certificazione. Per eventuali richieste di chiarimento, vi preghiamo di mettervi in contatto con LAV – Lega Anti Vivisezione prima di iniziare l'iter di presentazione della domanda. Se avete già presentato la domanda, siamo a vostra disposizione per fornirvi ulteriori indicazioni e assistenza in ciascuna fase dell'iter di certificazione.

Passo 1 Manifestate il vostro interesse

- Richiedete ed esaminate la documentazione per la domanda di certificazione *Leaping Bunny*.
- Verificate se avete i requisiti per richiedere la certificazione (*vedere Parte 3*).

Passo 2 Confermate la vostra intenzione di richiedere la certificazione

- Mandate un messaggio e-mail LAV – Lega Anti Vivisezione per farci sapere se intendete presentare la domanda o per eventuali quesiti.

Passo 3 Fissate la vostra data FCOD (*vedere Parte 6*)

- Scegliete una data (*fixed cut-off date* - FCOD) a decorrere dalla quale la vostra società sarà conforme ai criteri *Leaping Bunny*.

Passo 4 Mettetevi in contatto con i fornitori dei prodotti finiti e/o delle materie prime (*vedere Definizioni*)

- Chiedete a tutti i fornitori di inviarvi una dichiarazione scritta in cui confermano che tutti i prodotti certificabili sono conformi ai criteri *Leaping Bunny*. Nell'*Appendice 2* sono riportati alcuni utili diagrammi di flusso.

Passo 5 Verificate se TUTTE le dichiarazioni rilasciate sono conformi ai criteri *Leaping Bunny*

- Ogni società deve verificare che tutte le dichiarazioni dei propri fornitori siano conformi ai criteri *Leaping Bunny*. Nel documento intitolato "Istruzioni Supplementari per i Richiedenti" (*Supplementary Guidance for Applicants*), troverete ulteriori informazioni per la verifica delle conformità delle dichiarazioni.

Passo 6 Adottate un sistema di monitoraggio dei fornitori (*vedere Parte 6*)

- Accertatevi di disporre di un efficace sistema di gestione attraverso il quale potete verificare e mantenere la conformità ai criteri *Leaping Bunny*.

Passo 7 Presentate la domanda di certificazione (spuntate tutte le caselle riportate qui sotto prima di inviarla)

- Compilate il modello di domanda di certificazione *Leaping Bunny*.
 - Allegate copia di eventuali documenti che descrivono la vostra politica di rinuncia alla sperimentazione animale.
 - Inserite un documento che attesti il possesso di un sistema di monitoraggio dei fornitori (SMS).
 - Inserite un facsimile di dichiarazione relativa ai prodotti.
 - Inserite un facsimile di dichiarazione relativa alle materie prime.
 - Inoltrate TUTTI i documenti di cui sopra, a titolo di domanda di certificazione, via e-mail a LAV – Lega Anti Vivisezione.
- Ulteriori indicazioni per la presentazione della domanda sono contenute nel documento intitolato “Istruzioni Supplementari per i Richiedenti”.

Attendete fino a quattro settimane per l’istruttoria della domanda.

Cosa succede dopo l’invio della domanda?

Passo 8 Esame della domanda

Il nostro *team* di esperti esaminerà tutta la documentazione inviata, dandovi un riscontro dettagliato e fornendo assistenza per la soluzione di eventuali dubbi relativi al completamento della domanda.

Passo 9 Perfezionamento dell’iter

- 1) riceverete via e-mail una conferma scritta dell’ultimazione dell’istruttoria e dell’approvazione della domanda, nonché un Contratto di Licenza;
- 2) dopo che ci avrete restituito il Contratto di Licenza debitamente sottoscritto, emetteremo una fattura con l’importo da versare a titolo di corrispettivo di licenza;
- 3) non appena riceveremo il pagamento, vi invieremo i file con il logo *Leaping Bunny*, la guida per il *branding* e il certificato personalizzato;
- 4) infine, stabiliremo di comune accordo una data per annunciare, insieme a voi, l’approvazione della domanda di certificazione *Leaping Bunny*.

Parte 3: Prima di presentare la domanda

Questa parte della Guida vi consentirà di determinare, prima di presentare la domanda, se la vostra società ha i requisiti per la certificazione *Leaping Bunny*.

1) **Requisiti**

Una società può richiedere la certificazione *Leaping Bunny* se:

- la società vende prodotti che ricadono nella definizione di prodotti cosmetici (e per l'igiene e la cura della persona) (*vedere Definizioni*),
- i prodotti recano il marchio della società e non sono di proprietà di un'altra società,
- la società non è un agente, un distributore o un produttore per conto terzi, e
- la società sta per avviare o già svolge un'attività commerciale attraverso una rete di approvvigionamento e una presenza consolidate sul mercato al dettaglio.
- non sono presenti derivati di macellazione o da uccisione di animali o loro parti

2) **Categorie escluse**

Attualmente, la licenza per i prodotti cosmetici certificati *Leaping Bunny* non copre le categorie di prodotti indicate qui sotto. La società richiedente deve verificare la definizione di prodotti cosmetici (e per l'igiene e la cura della persona) (*vedere Definizioni*) e mettersi anticipatamente in contatto con noi in caso di necessità di chiarimenti.

Prodotti alimentari e integratori, Rimedi erboristici, Inchiostri per tatuaggi, Pennelli, applicatori, ecc., Medicinali e prodotti farmaceutici, Biocidi

3) **Oggetto della certificazione**

Nella domanda di certificazione, la società richiedente deve inserire tutti i prodotti recanti attualmente il proprio marchio e certificabili. Essa dovrà anche garantire che tutti i suoi futuri prodotti certificabili saranno conformi ai criteri *Leaping Bunny*.

Per eventuali quesiti in relazione ai requisiti o alla gamma di prodotti che desiderate certificare, vi preghiamo di mettervi in contatto con LAV – Lega Anti Vivisezione prima di inoltrare la domanda.

4) **Struttura societaria**

Può richiedere la certificazione una società o una sua consociata. Se fate parte di un gruppo di società, mettetevi in contatto con noi prima di presentare la domanda, in modo da consentirci di esaminare più in dettaglio la vostra struttura societaria.

5) **Riservatezza**

Tutte le domande di certificazione e la relativa corrispondenza rimarranno strettamente riservate. Riconosciamo soltanto le società che abbiamo certificato e che detengono una licenza attiva *Leaping Bunny* che è stata annunciata pubblicamente.

6) **Logo con il marchio *Leaping Bunny***

Una volta ultimato l'iter della domanda, vi sarà rilasciato il logo con il marchio *Leaping Bunny*. Insieme al logo, riceverete anche una guida completa per il *branding*, con informazioni sulle modalità di utilizzo del logo (colore, dimensioni, posizionamento, testo di accompagnamento, ecc.).

Parte 4: Criteri *Leaping Bunny*

Seguono i criteri *Leaping Bunny*, ovvero i criteri che regolamentano il rilascio della certificazione alle società che vendono prodotti cosmetici (e per l'igiene e la cura della persona) con il proprio marchio. Tali società devono conformarsi e continuare a conformarsi a tali criteri per acquisire e mantenere la certificazione. La licenza è rinnovata di anno in anno.

- 1) La società deve astenersi da ogni sperimentazione animale attuale o futura, ovvero da ogni **sperimentazione animale diretta, indiretta, o dalla partecipazione alla stessa**, per i **prodotti cosmetici finiti recanti il proprio marchio, le materie prime o gli ingredienti ivi contenuti, a decorrere dalla data FCOD**.
- 2) La società deve garantire che **non vi sarà alcuna sperimentazione animale nella sua supply chain, per i prodotti cosmetici recanti il proprio marchio, le materie prime e gli ingredienti ivi contenuti, a partire dalla data FCOD**, attraverso un **sistema di monitoraggio dei fornitori (SMS)**.

**Si riportano alcuni modelli di dichiarazione. Tuttavia, la società può utilizzare dei documenti equivalenti per richiedere le informazioni necessarie.*

- 3) Ove la società riscontri **non conformità** ai presenti criteri nella propria *supply chain*, la stessa dovrà mettere in atto idonei interventi correttivi.
- 4) La società deve accettare di sottoporsi a un **audit** indipendente e di rendere noti, a richiesta degli ispettori, tutti gli elementi del proprio **SMS**, nonché adottare tutte le raccomandazioni e mettere in atto tutti gli interventi prescritti dagli stessi, entro le tempistiche concordate con LAV – Lega Anti Vivisezione.

Parte 5: Definizioni *Leaping Bunny*

Terminologia	Definizione
<p>1) Animale</p>	<p>(a) Animali vertebrati vivi non umani, fra cui: i) forme larvali capaci di alimentarsi autonomamente, e ii) forme fetali di mammiferi a partire dall'ultimo terzo del loro normale sviluppo (o precedentemente se l'animale viene fatto vivere oltre detta fase di sviluppo ed è probabile che, a seguito delle procedure effettuate, provi dolore, sofferenza, angoscia o danno prolungato dopo aver raggiunto tale fase);</p> <p>(b) Cefalopodi vivi.</p> <p><i>(Nota: Definizione a norma della Direttiva 2010/63/UE)</i></p>
<p>2) Sperimentazione animale</p>	<p>Qualsiasi uso di un animale a fini sperimentali o ad altri fini scientifici che possa causare all'animale un livello di dolore, sofferenza, angoscia o danno prolungato.</p> <p><i>(Nota: Definizione a norma della Direttiva 2010/63/UE)</i></p> <p>Non è consentita la sperimentazione animale <i>pre-marketing</i> per i prodotti, le materie prime o gli ingredienti.</p> <p><i>La sperimentazione animale pre-marketing è definita nel seguito.</i></p> <p>La sperimentazione animale <i>post-marketing</i> di un prodotto non è consentita.</p> <p>La sperimentazione animale <i>post-marketing</i> di una materia prima o un ingrediente è consentita quando essa non costituisce una sperimentazione animale a fini cosmetici e la stessa sia richiesta da un ente regolatorio. In tal caso, occorre dare dimostrazione che la sperimentazione è richiesta da un ente regolatorio (richiamando le disposizioni che prevedono detta sperimentazione e/o la specifica richiesta). La società interessata deve mettere in atto ogni ragionevole sforzo per contestare tale requisito, eventualmente con il sostegno della <i>Cruelty Free International</i>.</p> <p><i>La sperimentazione animale post-marketing è definita nel seguito.</i></p> <p><i>La sperimentazione a fini cosmetici è definita qui sotto.</i></p>
<p>3) Sperimentazione animale a fini cosmetici</p>	<p>Sperimentazione animale effettuata al fine di valutare la sicurezza di un prodotto, una materia prima o un ingrediente utilizzati in un prodotto cosmetico.</p> <p><i>La definizione di prodotto cosmetico è riportata nel seguito.</i></p>
<p>4) Audit</p>	<p>Verifica obbligatoria di conformità ai criteri <i>Leaping Bunny</i> effettuata in modo indipendente.</p> <p><i>Per maggiori dettagli, vedere Parte 6.</i></p>
<p>5) Società</p>	<p>Persona giuridica (società a responsabilità limitata/individuale/di persone/altra persona giuridica prevista dalla legge) alla quale è rilasciata la certificazione <i>Leaping Bunny</i>.</p>

<p>6) Sperimentazione animale diretta, indiretta o partecipazione alla stessa</p>	<p>Sperimentazione animale diretta: La società effettua direttamente la sperimentazione animale.</p> <p>Sperimentazione animale indiretta: La società affida a un'altra società o a terzi l'effettuazione della sperimentazione animale per suo conto.</p> <p>Partecipazione alla sperimentazione animale: La società versa un corrispettivo o un contributo finanziario per ottenere dati sulla sperimentazione animale, ovvero versa un corrispettivo per i risultati della sperimentazione animale effettuata da terzi, al fine di ottenere autorizzazioni da parte di enti regolatori.</p>
<p>7) Prodotto cosmetico (e per l'igiene e la cura della persona)</p>	<p>Qualsiasi sostanza o miscela destinata ad essere applicata sulle superfici esterne del corpo umano (epidermide, sistema pilifero e capelli, unghie, labbra, organi genitali esterni) oppure sui denti e sulle mucose della bocca allo scopo esclusivamente o prevalentemente di pulirli, profumarli, modificarne l'aspetto, proteggerli, mantenerli in buono stato o correggere gli odori corporei.</p> <p><i>(Nota: Definizione a norma del Regolamento (CE) n. 1223/2009)</i></p>
<p>8) Dichiarazioni</p>	<p>La <i>Cruelty Free International</i> e <i>LAV – Lega Anti Vivisezione</i> mettono a disposizione dei modelli di dichiarazione che devono essere inviati ai fabbricanti dei prodotti e delle materie prime per raccogliere tutte le informazioni necessarie. Questi documenti (o documenti equivalenti) possono far parte dell'SMS della società certificata. Le dichiarazioni (o i documenti equivalenti) devono recare sempre una data che non sia anteriore agli ultimi 12 mesi. Le dichiarazioni devono essere sottoscritte da tutti i fabbricanti dei prodotti e delle materie prime per dimostrare il rispetto, da parte della società certificata, degli impegni legati alla data FCOD per i prodotti, le materie prime o gli ingredienti utilizzati nei prodotti certificati della società stessa. Agenti e distributori possono sottoscrivere tali dichiarazioni soltanto se sono in possesso delle informazioni essenziali che possono essere rese disponibili a fini di <i>audit</i>.</p> <p><i>Per maggiori dettagli, vedere Parte 6.</i></p>
<p>9) Data FCOD (<i>fixed cut-off date</i>)</p>	<p>Data a decorrere dalla quale la società certificata non deve accettare la sperimentazione animale per i suoi prodotti, le sue materie prime o i suoi ingredienti. Tale data è fissa e invariabile.</p> <p><i>Per maggiori dettagli, vedere Parte 6.</i></p>
<p>10) INCI (<i>International Nomenclature of Cosmetic Ingredients</i>)</p>	<p>Nomenclatura internazionale per gli ingredienti cosmetici</p>
<p>11) Ingrediente</p>	<p>Sostanza chimica o composto, definito dalla denominazione INCI o dal numero CAS, che deve essere riportato sull'etichetta (a norma del Regolamento (CE) n. 1223/2009).</p> <p><i>Per maggiori dettagli, vedere Parte 6.</i></p>
<p>12) Fabbricante</p>	<p>Società che fabbrica prodotti, materie prime o ingredienti e che è presente nella <i>supply chain</i> della società certificata.</p>
<p>13) Non conformità</p>	<p>Violazione di qualunque aspetto dei criteri Leaping Bunny.</p> <p><i>Per maggiori dettagli, vedere Parte 6.</i></p>

<p>14) Sperimentazione post-marketing</p>	<p>Quando un prodotto, una materia prima o un ingrediente sono già commercializzati come prodotti cosmetici o per l'utilizzo in prodotti cosmetici nel territorio in cui è attualmente richiesta la sperimentazione animale.</p>
<p>15) Sperimentazione pre-marketing</p>	<p>Quando un prodotto, una materia prima o un ingrediente sono commercializzati per la prima volta come prodotti cosmetici o per l'utilizzo in prodotti cosmetici nel territorio in cui è richiesta la sperimentazione animale.</p>
<p>16) Materia prima</p>	<p>Sostanza o miscela di sostanze che è fornita al fabbricante del prodotto e che fa parte del prodotto cosmetico. La sostanza è individuata dal nome commerciale specifico assegnato dal fornitore o da un numero scelto dallo stesso e non dalla denominazione INCI o dal numero CAS. In genere, la sostanza è costituita da uno o più ingredienti attivi, oltre a solventi, stabilizzanti e conservanti.</p>
<p>17) Persona responsabile</p>	<p>Società richiedente la certificazione o una parte terza esterna designata dalla stessa, la quale assicura la conformità della società ai criteri <i>Leaping Bunny</i>.</p>
<p>18) Sistema di monitoraggio dei fornitori (Supplier Monitoring System - SMS)</p>	<p>Sistema adottato dalla società richiedente la certificazione <i>Leaping Bunny</i> al fine di garantire che tutti i livelli della sua <i>supply chain</i> non abbiano effettuato sperimentazione animale direttamente, indirettamente, o abbiano partecipato alla stessa, per i suoi prodotti, le sue materie prime o i suoi ingredienti successivamente alla data FCOD scelta dalla società stessa.</p> <p>L'SMS deve assicurare che i dati sulla sperimentazione animale dei prodotti, delle materie prime e degli ingredienti coprano un periodo non anteriore agli ultimi 12 mesi e che tali dati siano resi immediatamente disponibili per l'audit <i>Leaping Bunny</i>.</p> <p><i>Per maggiori dettagli, vedere Parte 6.</i></p> <p>Esonero dall'adozione di un SMS</p> <p>Una società che fabbrica prodotti i cui ingredienti siano tutti di produzione propria o che acquisti tutti i suoi ingredienti da coltivatori o dettaglianti di ingredienti agricoli naturali può essere esonerata dalla presentazione di dichiarazioni relative a tali ingredienti.</p> <p>Se intendete utilizzare gli ingredienti di cui sopra, vi preghiamo di mettervi in contatto con noi per illustrarci la vostra particolare situazione.</p> <p>Tuttavia, se la società utilizza sostanze quali oli essenziali, stabilizzanti, conservanti o altri additivi forniti da un fabbricante, la stessa deve indicare, nel modello di domanda di certificazione, il ricorso ai relativi fornitori e raccogliere tutte le informazioni necessarie sulla sperimentazione animale.</p>
<p>19) Catena di approvvigionamento (supply chain)</p>	<p>I fabbricanti di un prodotto, una materia prima e/o un ingrediente (come sopra definiti) e tutti i distributori, gli agenti o i fornitori degli stessi.</p>

Parte 6: Ulteriori indicazioni

1) **Audit di conformità *Leaping Bunny***

Si tratta di ispezioni obbligatorie e ufficiali, effettuate da un ispettore indipendente, di tutto ciò che fa parte del vostro sistema di monitoraggio dei fornitori, al fine di verificare se la vostra società continua a conformarsi ai criteri *Leaping Bunny*.

Un ente terzo e indipendente svolge un audit iniziale, per conto di LAV, durante la fase istruttoria della domanda di certificazione.

Durante tali audit, si esaminano anche le modalità che avete adottato per comunicare la vostra certificazione all'interno o all'esterno. Gli audit sono effettuati da un ispettore indipendente e qualificato, il quale valuta se la vostra società risponde ai criteri della certificazione *Leaping Bunny*, esamina le evidenze riguardanti la sperimentazione animale e il rispetto, da parte vostra, della data FCOD.

Viene svolto un audit entro 12 mesi dalla richiesta della certificazione e, successivamente, almeno uno ogni anno per le grandi aziende (fatturato complessivo > 2mln euro) ed uno ogni tre anni per le piccole aziende (fatturato complessivo ≤ 2mln euro) in relazione al numero di siti produttivi. Poiché la certificazione *Leaping Bunny* è internazionale, possiamo organizzare un audit in qualunque luogo abbia sede la vostra società. L'audit si svolgerà presso le vostre unità produttive [da remoto solo in casi di emergenza: alcuni esempi sono la guerra, gli scioperi, le sommosse, l'instabilità politica, la tensione geopolitica, il terrorismo, il crimine, la pandemia, le inondazioni, i terremoti, gli attacchi da parte di Hacker, altri disastri naturali o causati dall'uomo].

Nello svolgimento del loro lavoro, gli ispettori possono interagire direttamente con qualunque soggetto che faccia parte della vostra *supply chain* e richiedere informazioni che sono in possesso dei fabbricanti dei prodotti finiti/delle materie prime o della persona responsabile che agisce per vostro conto. E' compito della società richiedente facilitare la messa a disposizione di tali informazioni. Prima della data dell'*audit*, vi forniremo ulteriori indicazioni.

2) **Mercato cinese**

La *Cruelty Free International* e LAV possono fornire ulteriori indicazioni alle società che desiderano entrare

nel mercato cinese, al fine di assicurare la penetrazione dei *brand Leaping Bunny*. Le norme di accesso al mercato cinese per le società *cruelty free* sono in continua evoluzione. Se necessario, la *Cruelty Free International* può mettere a disposizione le informazioni più aggiornate al riguardo, prima della presentazione della domanda di certificazione.

3) **Data FCOD**

A decorrere dalla data FCOD, la società in possesso della certificazione *Leaping Bunny* si impegna a non effettuare direttamente o indirettamente la sperimentazione animale o a partecipare alla stessa per i prodotti finiti.

La società si impegna altresì a non acquistare prodotti, materie prime o ingredienti, per i prodotti cosmetici recanti il proprio marchio e certificati, presso fabbricanti della sua *supply chain* che abbiano svolto direttamente o indirettamente test su animali per tali prodotti o abbiano partecipato agli stessi a decorrere dalla data FCOD della società stessa.

Per rispettare gli impegni legati alla data FCOD, la società deve introdurre un sistema di monitoraggio dei fornitori (SMS), il quale assicuri che nessun test sugli animali venga effettuato nella sua *supply chain* successivamente a detta data.

Per tutte le società che richiedono la licenza per i prodotti cosmetici (e per l'igiene e la cura della persona), la data FCOD utilizzata è l'11 marzo 2013, in coerenza con quella di entrata in vigore dei divieti UE in materia di sperimentazione animale e immissione sul mercato dei prodotti cosmetici.

Anche se molte società certificate *Leaping Bunny* hanno sede al di fuori dell'UE, esse possono in diversa

misura commercializzare prodotti nel territorio dell'UE. Dato che il programma di certificazione *Leaping Bunny* è armonizzato a livello internazionale, si richiede, per coerenza, a tutte le società di adottare questa data.

4) Produzione per conto terzi

Prodotti-omaggio per il tempo libero e l'ospitalità

Una società certificata che fabbrica prodotti-omaggio per alberghi o strutture il cui accesso è riservato ai soci (p.e. circoli del golf, spa o palestre) può inserire il logo *Leaping Bunny* su detti prodotti rispettando TUTTI i requisiti sotto riportati:

- 1) tutti i prodotti recanti il logo devono essere conformi ai criteri *Leaping Bunny*;
- 2) sulla parte posteriore della confezione, deve essere presente la dicitura "Prodotto da [denominazione della società certificata], società certificata *Leaping Bunny*" (*Made by..., a Leaping Bunny certified company*);
- 3) la dicitura di cui al precedente punto 2) deve essere localizzata in stretta prossimità del logo *Leaping Bunny*, ovunque sia stato inserito;
- 4) il logo *Leaping Bunny* non deve essere usato da parte di alberghi, strutture con accesso riservato ai soci, ecc., senza il previo consenso scritto della LAV – *Lega Anti Vivisezione*;
- 5) detti alberghi o strutture non devono rilasciare dichiarazioni che lascino intendere il loro possesso della certificazione *Leaping Bunny*.

Se una società certificata *Leaping Bunny* fabbrica prodotti per conto terzi, i quali vendono gli stessi con il proprio marchio, detti terzi devono presentare una domanda di licenza separata per poter utilizzare il logo *Leaping Bunny*.

Prodotti recanti il marchio di una società certificata *Leaping Bunny* e il logo di una parte terza in base a un Contratto di Licenza

Una società certificata può utilizzare il logo *Leaping Bunny* sui prodotti recanti il proprio marchio e anche il logo di una parte terza, p.e. un prodotto a edizione limitata o una gamma di prodotti promossi da personaggi famosi. Tuttavia, il logo *Leaping Bunny* non deve essere utilizzato da detta parte terza senza il previo consenso scritto della LAV – *Lega Anti Vivisezione* né la stessa deve rilasciare dichiarazioni che lascino intendere il suo possesso della certificazione *Leaping Bunny*.

5) Non conformità ai criteri *Leaping Bunny*

Una società dovrebbe disporre di procedure che le consentano di gestire eventuali violazioni dei criteri *Leaping Bunny*. In caso di non conformità di materie prime e ingredienti, gli interventi per sanare la violazione potrebbero essere i seguenti:

- eliminare la materia prima o l'ingrediente non conforme e/o sostituirlo con una materia prima o un ingrediente conforme, o
- ricorrere a un altro fabbricante per garantire la conformità, o
- rimuovere il prodotto dalla propria gamma.

La società deve tenere traccia, a fini di *audit*, non soltanto delle eventuali violazioni ma anche degli interventi correttivi adottati. Siamo a vostra disposizione per fornire eventuali indicazioni e assistenza per l'accertamento di eventuali violazioni.

6) Sistema di monitoraggio dei fornitori (SMS)

Ogni società deve adottare un efficace sistema di monitoraggio dei fornitori (SMS) al fine di garantire, in ogni momento, la conformità e il mantenimento della conformità ai criteri *Leaping Bunny*.

Progettazione di un SMS

Ogni società ha una propria *supply chain* e quindi gestirà il proprio SMS in modo diverso. Conseguentemente, la *Cruelty Free International* non stabilisce norme in base alle quali una società deve effettuare il monitoraggio della propria *supply chain*, ma fornisce soltanto delle indicazioni sugli elementi essenziali di tale sistema (*vedere Appendice 2*).

A prescindere dalle modalità secondo le quali è strutturato l'SMS, la società deve assicurare che gli impegni legati alla sua data FCOB vengano rispettati. Perciò, ai fini della certificazione, i fabbricanti dei prodotti finiti e delle materie prime devono rilasciare delle dichiarazioni, ciascuna delle quali deve sempre recare una data che non sia anteriore agli ultimi 12 mesi. Una società *Leaping Bunny* deve mettere a conoscenza i propri fabbricanti di quanto sopra e disporre di procedure che le consentano di tenere aggiornate tali informazioni e di renderle disponibili a fini di *audit*.

Raccolta di informazioni sulla sperimentazione animale nell'ambito della vostra supply chain

La *Cruelty Free International* e LAV – Lega Anti Vivisezione mettono a disposizione dei modelli di dichiarazione che potete adottare per acquisire informazioni presso i vostri fornitori (tali modelli sono contenuti nella documentazione per la presentazione della domanda). Tuttavia, potete utilizzare anche sistemi e documenti equivalenti, purché questi contengano gli stessi quesiti e con lo stesso livello di dettaglio. Ciò consentirà alla società di raccogliere informazioni dai propri fabbricanti e fornitori come prassi commerciale abituale.

Vi raccomandiamo di fornire ai vostri fabbricanti copia del documento intitolato “Informazioni per le *supply chain*” (*Information for Supply Chains*). Tale documento, che è inviato alla società successivamente alla conferma della sua intenzione di richiedere la certificazione, consentirà ai fornitori di prendere conoscenza dei requisiti *Leaping Bunny*.

Possiamo fornirvi ulteriori indicazioni per valutare la bontà del vostro SMS. Il *team Leaping Bunny* è a vostra disposizione anche per valutare i vostri sistemi SMS e, se necessario, integrarli con gli elementi *Leaping Bunny*.

Non possiamo accettare, come evidenze di conformità *Leaping Bunny*, documenti che dimostrino il rispetto dei requisiti di altre certificazioni, p.e. ECOCERT, *Vegan Society*, ecc., le quali non rispondono agli stessi criteri.

Approvvigionamento di prodotti presso un'altra società certificata *Leaping Bunny*

Anche se uno dei vostri fabbricanti è già titolare di una licenza *Leaping Bunny* per il proprio marchio, dovrete sempre richiedere le informazioni di cui sopra. Si tratta di una procedura più semplice e il *team Leaping Bunny* potrà eventualmente fornirvi ulteriori indicazioni su quanto necessario.

7) Facoltà di rigetto della domanda di certificazione

LAV – Lega Anti Vivisezione si riserva la facoltà di rigettare una domanda di certificazione per i seguenti motivi:

- la società richiedente non risponde ai criteri *Leaping Bunny*,
- la relazione instaurata con la società richiedente, una volta certificata, può ledere alla reputazione della LAV – Lega Anti Vivisezione e/o al programma *Leaping Bunny*,
- vi è incompatibilità fra la società richiedente, i suoi valori o le sue affiliazioni e i valori organizzativi e gli obiettivi della LAV – Lega Anti Vivisezione,
- vi è l'utilizzo, da parte della società richiedente, di derivati di macellazione o parti di animali nei prodotti finiti

Appendice 1

1) Quota di adesione al programma e corrispettivo di licenza

Il corrispettivo di licenza si basa sul fatturato lordo annuale della società, riferito alla gamma di prodotti cosmetici (e per l'igiene e la cura della persona) recanti il proprio marchio e certificabili (*vedere Definizioni*).

Le somme corrisposte a titolo di corrispettivi di licenza non costituiscono un guadagno per la LAV – Lega Anti Vivisezione o la *Cruelty Free International*, ma contribuiscono a sostenere i costi per la verifica e il rispetto dei punti indicati nel programma, quali:

- costi di gestione, ivi compresi quelli per gli *audit* esterni;
- concessione della licenza per il logo *Leaping Bunny* e assistenza in relazione all'utilizzo dei diritti di proprietà intellettuale della *Cruelty Free International*;
- lancio di *brand* certificati *Leaping Bunny* sul sito Internet della *Cruelty Free International* e sui *social media*;
- assistenza e consulenza prima, durante o dopo ciascun un *audit*;
- assistenza e consulenza su questioni regolatorie e tecniche;
- eventuale valutazione della documentazione al fine aiutare le società a mantenere la loro conformità al programma;
- collaborazione costante con le reti di approvvigionamento internazionale al fine di sostenere le società *Leaping Bunny*.

LAV – Lega Anti Vivisezione invita il maggior numero possibile di società a presentare la domanda. Vi preghiamo di contattarci per eventuali chiarimenti riguardo alla struttura delle quote e dei corrispettivi e alle voci che essi coprono.

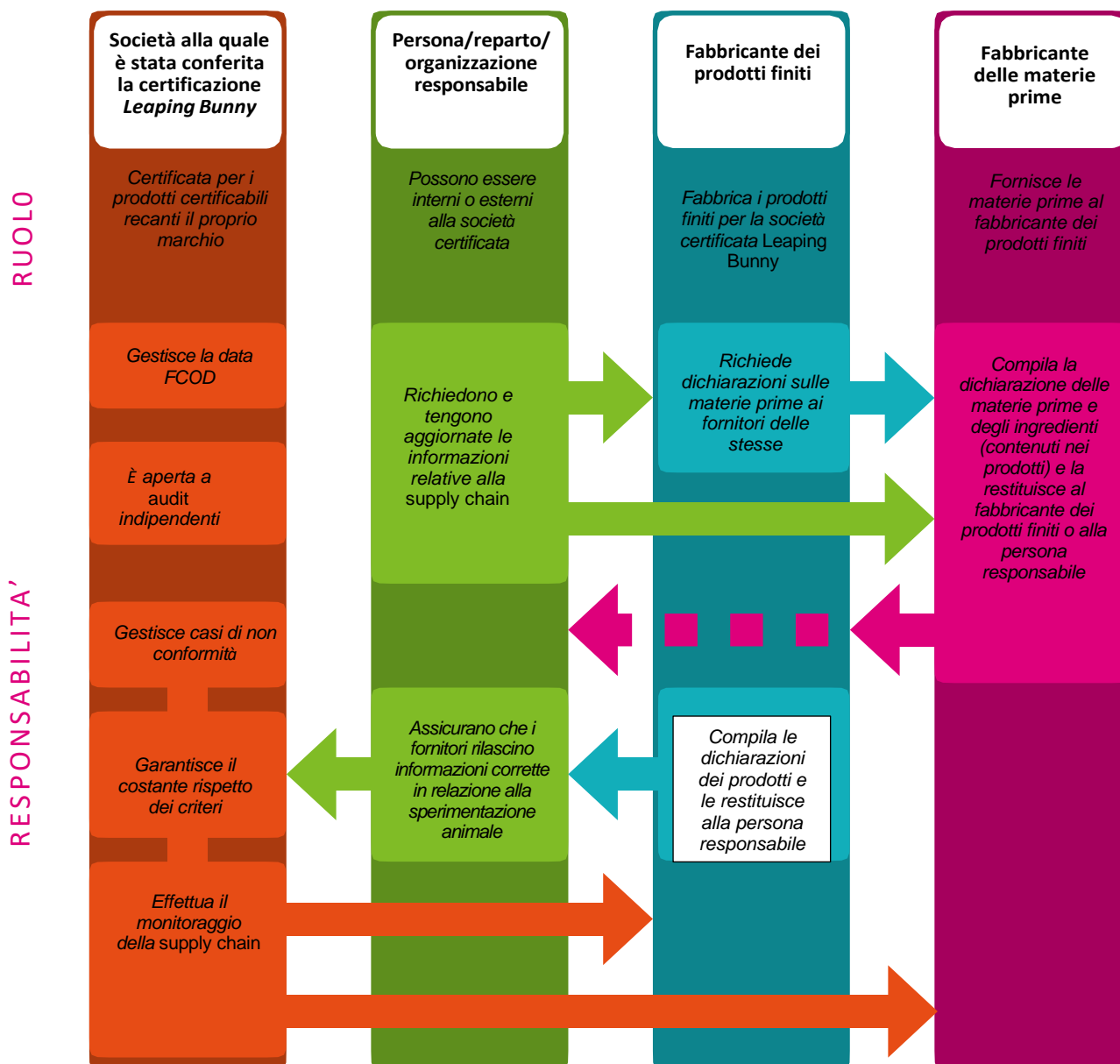
2) Contratto di Licenza e logo

Se l'iter della vostra domanda avrà esito positivo, riceverete un Contratto di Licenza non esclusiva. Non appena riceveremo il Contratto, debitamente sottoscritto vi invieremo i file con il logo *Leaping Bunny* e la guida per il *branding*. L'annuncio pubblico ufficiale, insieme alla *Cruelty Free International*, concluderà l'iter. Successivamente, potrete utilizzare il logo su tutti i prodotti certificati e su tutte le comunicazioni di *marketing* o di altra natura in relazione alla certificazione *Leaping Bunny*.

Appendice 2

1) Sistema di monitoraggio dei fornitori (vedere Parte 6 per maggiori informazioni)

Questo esempio di diagramma di flusso mostra i soggetti coinvolti nell'SMS *Leaping Bunny*, nonché i loro ruoli e le loro responsabilità.



NOTA: I dati che una società certificata utilizza per la verifica della sua conformità devono riferirsi a un periodo non anteriore agli ultimi 12 mesi. Tutte le società certificate devono rinnovare annualmente le dichiarazioni dei fornitori utilizzando i nostri facsimile o sistemi alternativi che prevedano la stessa terminologia. Per esempio, potete predisporre una dichiarazione e farla approvare per iscritto dai vostri fornitori o inserire un testo standard nei vostri ordini di acquisto.

Il documento intitolato “Istruzioni Supplementari” riporta ulteriori informazioni per la verifica delle dichiarazioni.

2) Diagramma di flusso degli ingredienti – verifica della sperimentazione animale nella vostra supply chain

I fabbricanti dei prodotti finiti devono accertarsi presso i propri fornitori delle materie prime che le stesse e i loro ingredienti non siano stati testati su animali a decorrere dalla vostra data FCO (*vedere Parte 6*).

